

## FORMULARIO APARTADO C.1. CENTROS ESCOLARES

***Emprender** es uno de los retos más exigentes de los que te puedes proponer. Y como para cualquier proyecto que tengas en mente realizar es muy deseable establecer una serie de metas que alcanzar, así como analizar y dar forma a la idea. Tu motivación puede tener un origen múltiple (conoces un negocio familiar, te parece una salida profesional interesante, te gustaría ser tu propio jefe, etc...), pero el mismo proceso de pararte a plasmarlo en papel te servirá para pensar en todos los aspectos importantes.*

*Para ayudarte a expresar y desarrollar la idea te proponemos una memoria explicativa de la misma, en una extensión máxima de **cinco páginas tamaño A4**. Este sería el **índice** a emplear y utiliza las preguntas formuladas a modo de guion para expresarte. Trata de ser original, impactante y que se pueda llevar a cabo. Recuerda que si necesitas ayuda desde la Delegación de Vivienda y Fomento podemos asesorarte. ¡SUERTE!*

### 1. Descripción de la Idea de Negocio.

#### 1.1. Descripción general de la idea y del problema al que se enfrenta.

*¿Qué necesidad podrías cubrir con tu idea? ¿Qué falta en el mercado para lo que tu idea es perfecta que nadie ofrece, o lo hace de otro modo?*

#### 1.2. Descripción de los productos o servicios.

*Ahora describe de una manera clara y exacta a qué te vas a dedicar: qué producto o servicio vas a desarrollar.*

#### 1.3. Valor añadido para el cliente.

*Puede haber otras soluciones parecidas a la tuya, pero, ¿qué vas a ofrecer diferente? ¿Qué aporta de manera distinta a los demás?*

#### 1.4. Innovación.

*Ahora contesta a la pregunta, ¿cómo es de diferente tu idea? Ya sabes que esa 'diferencia' no solo consiste en producto o servicio sino también en la manera de llevarla a la práctica...*

### 2. Mercado Potencial, Competencia y Ventaja Competitiva.

#### 2.1. Necesidad existente en el mercado y oportunidad detectada.

*Ha llegado el momento de exponer de manera clara qué necesidad has descubierto que nadie cubre con un producto o servicio y que te ofrece la posibilidad de desarrollar tu idea.*

#### 2.2. Descripción del mercado potencial de la empresa: tipos de clientes y competencia existente.

*Ahora describe el conjunto de **posibles clientes** e intenta ser más preciso: ¿serán en su mayoría gente joven, mayor...? ¿Hombres, mujeres, otros negocios...? ¿Dónde-cuándo-cuánto compran ahora? ¿estarían dispuestos a pagar más por una atención más personal?*

*Con respecto a la **competencia**: ¿has podido identificar a alguien que ya haga algo similar? ¿a qué precio vende? ¿es un negocio que crece?...¿qué pueden tener ellos de bueno que tú no tengas? ¿Y al revés?*

#### 2.3. Ventaja competitiva.

*Bueno ahora ya que sabes los puntos fuertes y débiles de los demás ha llegado el momento de que brevemente expongas qué crees que debe ser el punto que debes reforzar para diferenciarte de ellos.*

### 3. Estado de Desarrollo del Proyecto.

#### 3.1. Explica en qué punto se encuentra el proyecto en la actualidad.

*¿Es sólo una idea que se te ha ocurrido a raíz del Concurso o ya llevas tiempo dándole vueltas? En ese caso, ¿has dado ya algún paso más para incluso ponerla en práctica?*

#### 3.2. Describir la tecnología / Know-how que sustenta el producto/servicio.

*¿Necesitas desarrollar algún tipo de tecnología para llevar la idea a cabo? ¿O por el contrario tu idea se basa en unos conocimientos o habilidades tuyas?*

## **Datos del equipo promotor**

*Describir los miembros del equipo, y su aportación a la futura empresa, así como (si procede) la descripción de las personas que deberían unirse al mismo para completarlo.*

*IMPORTANTE. Incluir para cada miembro del equipo, la información suficiente sobre su Formación y Experiencia.*

### **1. Promotor principal**

**Nombre del centro educativo:**

**Dirección:**

**Teléfono:**

**Persona de Contacto:**

**Email:**

El / los abajo firmante/s,

---

---

Aceptan las bases de participación en el 12º CONCURSO DE PROYECTOS EMPRESARIALES organizado por la Delegación de Vivienda y Fomento del Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas.

En Dos Hermanas, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_.

*En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley Orgánica 15/1999, de Protección de Datos de Carácter Personal, se le informa de que los datos facilitados serán incorporados a un fichero del que es responsable la Concejalía de Vivienda y Fomento del Excmo. Ayuntamiento de Dos Hermanas. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por correo al Ayuntamiento de Dos Hermanas, Plaza de la Constitución 1, 41701 Dos Hermanas (Sevilla) o enviar un correo electrónico a [viviendayfomento@doshermanas.es](mailto:viviendayfomento@doshermanas.es), en los términos previstos en la citada ley y su reglamento de desarrollo.*